



Llamado a contribuir al tema

El comité organizador del próximo encuentro internacional de profesionales de trabajo de la calle, invita a los participantes interesados a proponer en su nombre ó en el nombre de su organización, una contribución al contenido del coloquio.

Compartir los conocimientos es la piedra angular del encuentro de junio 2009 en la ciudad de Québec, sus contribuciones para la difusión de reflexiones, experiencias y conocimientos enriquecerá el encuentro. Además, no solamente los formadores están invitados a participar.

Animación de talleres

¿ Quiere tomar a cargo la animación de un grupo de discusión ? Usted puede proponerse para los talleres que tendrán lugar el miércoles por la mañana (integración al terreno) ó el jueves por la tarde (temas variados sobre la formación).

Si usted está interesado a participar como animador, envíe un mensaje al comité organizador antes del 15 abril 2009, donde usted describirá en pocas líneas

- Su motivación a la animación
- El tipo de sujeto sobre el cual usted quiere animar.
- Una dirección de referencia sea electrónica ó postal.
- La ó las lenguas en la cual usted animará.

Presentación de iniciativas

¿ Tiene usted una iniciativa ó ha creado una herramienta de formación ? ¿ Lleva una investigación ó quiere probar una forma de animación ? ¿ Tiene hechos a mostrar ? Usted puede proponer una actividad o un kiosco sobre sujetos variados conexos a la formación al trabajo de la calle en el cuadro de la « feria de iniciativas » que tendrá lugar el martes por la tarde.

Si usted está interesado a difundir cualquier cosa, envíe un mensaje al comité organizador antes del 31 de marzo 2009 donde usted describa en pocas líneas :

- La actividad que usted se propone (Kiosco, fotos, video, juego, obra, etc) y el sujeto a tratar.

- El tipo de material que necesitará.
- La cantidad de participantes posibles.
- Una dirección de referencia (electrónica ó postal)
- La o las lenguas en las que usted se presentará (francés, inglés, español).

Comunicaciones

¿ Tiene usted un punto de vista sobre uno u otro aspecto de la formación en trabajo de la calle ? ¿ Está usted interesado á suscitar una reflexión a los participantes des coloquio ? Usted puede proponer su comunicación oral en el marco de los talleres – paneles del jueves en la mañana.

Objetivo y formato de comunicacion

El objetivo de este panel de conferencias es de aprovechar la experiencia de los actores para favorecer el intercambio por el compartimiento de reflexiones críticas, por la puesta en relieve de paradojas, por la puesta en debate de puntos de vista, por la presentación de prácticas singulares, de pistas de investigación, de preguntas, etc.

- las comunicaciones deberán limitarse entre 20 á 30 minutos
- las presentaciones retenidas serán juntadas en dúo o en trío al pleno de paneles temáticos.
- Diferentes fórmulas pueden ser adoptados para sus comunicaciones (conferencias tradicionales, útiles de animación variados, multimedia, etc.)

Tema de las comunicaciones

La demanda incrementada del trabajo de la calle en los últimos años lleva a los practicantes en todo el mundo a activar alrededor de la descripción de su acción y de la teorización de eso que surge de su práctica a fin de actualizar el desarrollo de preservar los fundamentos. También la importancia primordial del compromiso a largo plazo para tejer un lazo de confianza con las poblaciones en ruptura social impulsó a nuestras organizaciones a desarrollar medios que favorecen la retención de practicantes y la renovación de sus prácticas.

En un tal contexto, numerosos aspectos de la formación llevan a la reflexión y constituyen retos de primer plano para el futuro de los prácticos del trabajo de la calle. Los cuatro ejes temáticos alrededor de los cuales elaboran las comunicaciones.

1 – El desafío de las realidades sociales: desafíos de actualización de la formación en trabajo de la calle.

El trabajo de la calle se pretende una práctica de vanguardia de la cual una de las misiones es responder a realidades sociales mal conocidas y ocultas que sean emergentes o recurrentes. El efecto, las transformaciones sociales conllevan varios desafíos (retos) a la práctica por ejemplo los diferentes formas de marginalización (pobreza, salud mental,

delincuencia, « judicialismo », etc) o aun de la avienencia de nuevo modor de vida asociador a los nuevos tecnologias (virtualización de la socialización, aislamiento, medibación, etc.).

⇒ ¿ Cuales conociminetos y competencias deben desarrollar los trabajadores de la calle para juntarse y acompañar a los personas en situaciones de ruptura social así como para constantemente renovar su práctica en función de la evolución de las realidades sociales ?

2 – La pericia en el trabajo de la calle : Está en juego la limpieza, la lejitimidad y el paso.

En un contexto donde el profesionalismo de la intervención se improne, la situación del lider de la formación se vuelve un desafio para los actores implicados en el trabajo de la calle. De un lado se multiplican los instituciones (académicos, públicos, privados, religiosos, internacionales), interesados en colaborar en la formación del trabajo de la calle. Por el otro los asociaciones buscan movilizarse inspiración en la riqueza de las expériencios que surgen de ésta práctico.

⇒ ¿ Como se definen los critérios sobre los cuales se apoya la credibilidad de la formación en el trabajo de la calle ? ¿ Quien oriento e influencia la definición de esos criterios de reconocimiento ? Cualez son los retos de los alianzos implicados en el desarrollo de la formación ?

3 – La formación en el trabajo de la calle : Desafios pedagogicos del acompañamiento profesional.

Diferentos desafios pedagogicos se imponen para adoptar los medios de formación a la diversidad de contextos y mandator de intervención (trabajo de la calle, trabajo del medio « outreach », etc.) así como la singularidad de perfil de los practicantes. Formaciones puntuales a la formación continua, talleres autoanimador a los seminarios formales, acompañamiento entre colegas al seguimineto en supervisión clinica. Diversos fuentes son a explorar para responder a lor varios necesidades y en constante evolución de los participantes en los trabajador de la calle.

⇒ ¿ En que la formación esperecida o distinta entre los prácticos de proximidad ? ¿ Cuales enforces de intervención son transmitidos ? ¿ Como abordar en supervisión los ponteros entre la vida privado y pública ? ¿ Quede formar la relación des ser ?

4 – Los retos organizacionales del trabajo de la calle :

Lo que está en juego y los medios de formación en la coordinación. En coordinación de los servicios en el trabajo de la calle pone varios desafios a los gestionarios responsables. Desde la definición de los criterios de contrato se ve el desafio de reclutar candidates de cualidades multiples (capacidad de relación, autonomia organizacional, etc.) vienen luego los retos de onmarcar los practicantes sin presionarles y conciliar los intereser de los trabajadores de la organización y de la práctica. Se semra el desafio sin caer en compomisos que dañen la práctica.

- ¿Que tipo de liderazgo adoptar en una organización en trabajo de la calle? ¿Como negociar la competencia entre los logicos militantes y buroscráticas al nivel de la cultura organizacional? ¿Como utilizar los espacios democráticos para favorecer la imolicación de los actores en la orientación de los prácticas?

Deposito de los ofertos de comunicacion

Elementos a incluir

El apellido y nombre del presentador o grupo, su papel en el trabajo de la calle (interventor, formador, investigador, estudiante, gestor, etc.), y la organización que el representa.

- Un documento de presentación de la comunicación (entre 250 y 450 palabras) conteniendo el título de la comunicación, los objetivos y un resumen del tema propuesto, haciendo resaltar los lazos entre el sujeto y uno o varios ejes temáticos enunciados arriba.
- Dirección de referencia (electrónica o postal)
- Lista de material necesario para la presentación (que podrá adecuarse después).
- Lengua de comunicación (francés, inglés, español).

Modalidades de selección

Los proyectos serán evaluados por un subcomité del comité organizador según la pertinencia del tema sugerido y según su complementariedad con las otras comunicaciones. El comité será sobre todo interesado por los proyectos que se vean estimulantes para los intercambios.

Fecha límite de inscripción el 31 de marzo 2009.

Fecha de respuesta del comité el 14 de abril 2009.