



:: Campaña "Derecho a la salud y a la no discriminación de las poblaciones callejeras frente a la influenza tipo A: ::



BOLETIN INFORMATIVO :: 07 DE MAYO 2009

Acciones para afrontar la Influenza A (h1n1) en la ciudad de México

La Ciudad de México ofreció una respuesta organizada ante el brote de un nuevo virus llamado Influenza A (h1n1) aún así es uno de los lugares con más número de contagios. Entre las medidas de protección se anunció el cierre de actividades masivas, instituciones y servicios escolares para responder a la emergencia sanitaria.

Existió una saturación de información en los distintos medios de comunicación, mucha de ella basada en rumores que estimuló falsas creencias provocando así actitudes de discriminación en México y en el mundo. El miedo y la paranoia se hizo presente en algunos grupos.

Frente al brote de Influenza humana A (h1n1) la ONG mexicana El Caracol AC impulsó, de manera inmediata, una campaña de prevención focalizada directamente en las calles para brindar información especializada acerca de las medidas necesarias para evitar el contagio entre la población callejera.

:: El Caracol A.C. ofrece a las poblaciones callejeras una respuesta profesional y organizada ante la epidemia de influenza (A H1-N1), a través de una campaña de prevención focalizada por el derecho a la salud y la no discriminación en la emergencia sanitaria

:: Hasta el momento no se reportan casos de contagio en los grupos callejeros, sólo manifiestan síntomas por otro tipo de padecimientos asociados a su modo de vida.

:: El modo de vida de las poblaciones callejeras los coloca en riesgo de contagio, pero sobre todo de discriminación, por la dificultad de acceder a espacios de higiene cotidiana.

Campaña "Derecho a la salud y a la no discriminación de las poblaciones callejeras frente a la influenza tipo A"

El diseño de esta campaña se ajusta a las características de vida y derecho de los grupos callejeros, de recibir información especializada, y especialmente prevenir la discriminación para el acceso a servicios médicos. Establecimos como objetivo cuarenta grupos a visitar, ubicados en el Valle de México.

La campaña convocó a organizaciones e instituciones públicas, respondiendo la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF) con personal de apoyo para los recorridos y el Centro de salud Ixnahuatlango con revisiones médicas.

El equipo de educadoras y educadores visitan los puntos de reunión, brindan información acerca del virus con un volante gráfico de cómo pueden cuidarse. Se buscan casos probables de contagio y la canalización a espacios médicos para cualquier afección de salud. También se ofrecen alternativas de refugio temporal.

Para colocar mayor énfasis en la campaña se diseñaron display, volantes, postales, camisetas y guía metodológica.

Reporte SOS en las calles Primera etapa de la campaña

La mayoría de los grupos cuentan con información confusa, por los medios de comunicación y los rumores en torno al tema. Encontramos quienes piensan que es un engaño del gobierno, otros plantean que ya se terminó el problema. La queja más extendida es que en la calle no cuentan con espacios para el aseo personal.

Los grupos de callejeros ubicados en el centro histórico de la ciudad tienen información acerca del virus, ya que personal de salud y de asistencia del Gobierno del Distrito Federal los visitaron para brindar información.

Observamos que en general los grupos callejeros identifican los riesgos del nuevo virus, pero no cuentan con las condiciones reales para garantizar su higiene.

Hasta el momento no se reportan casos de contagio en los grupos callejeros, sólo manifiestan síntomas por otro tipo de padecimientos asociados a su modo de vida.

El cierre de actividades en la ciudad implicó que la red social vinculada al comercio se diluyera, dejándoles sin fuentes de trabajo, servicios y alimentos. Ante esta situación existe una demanda de apertura de servicios y programas que los atienden.

: : La epidemia de influenza tipo A, es una oportunidad para aprender y desarrollar alternativas de atención de emergencia para poblaciones excluidas e invisibles.



El Caracol A.C.

Contacto:

info@elcaracol.org

calle@elcaracol.org

Entramos a la segunda etapa :: seguimiento ::

El comité científico de la ciudad para la epidemia bajó el nivel de alerta sanitaria, por lo que se reiniciarán actividades paulatinamente. Aún no está superada la crisis, por lo que se realizará el seguimiento a grupos visitados en la primera etapa de la emergencia.

Ampliaremos el trabajo educativo con la red social para visibilizar la campaña de prevención focalizada como una protección frente a la discriminación de estos grupos.

Se involucrará a más organizaciones a la campaña, además de invitarles a la reapertura paulatina de servicios ofrecidos a la población callejera. Compartiremos en línea los materiales de campaña e iniciamos la sistematización de la información recolectada en los recorridos.

Focalizaremos esfuerzos en estimular la participación y organización de los grupos callejeros interesados en crear las condiciones sanitarias para garantizar acceso a servicios de higiene, salud y atención inmediata frente a la emergencia



VISITANOS EN INTERNET

www.elcaracol.org

www.espiralradio.org

www.callejeros.org